JUAN SEBASTIÁN LEIVA JIMÉNEZ

Administrador de Canal Digital • E-commerce & Marketplaces

juansee11@gmail.com | +57 313 313 0190 | linkedin.com/in/juansee | Bogotá, Colombia

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en e-commerce y marketing digital con más de 5 años liderando tiendas online, marketplaces y pauta digital para marcas como Fox Racing, Michelin Footwear y Replays. Experiencia integral en tiendas Shopify y WordPress, SEO on-page (investigación de palabras clave, metadatos y fichas de producto), gestión de canal en Mercado Libre, campañas en Meta, Google y TikTok Ads, contenido para redes sociales, gestión de clientes con CRM y optimización de conversión (CRO). Perfil analítico y orientado a resultados, con seguimiento constante de KPIs de tráfico, conversión y ventas.

COMPETENCIAS CLAVE

Canales digitales & catálogo: Shopify 2.0 (desarrollo y código a medida), WordPress / WooCommerce, Mercado Libre, catálogo y gestión de proveedores, estrategia omnicanal

SEO & Contenido: Investigación de palabras clave, optimización on-page en Shopify y WordPress, metadatos; creación y programación de contenido para redes sociales, copywriting, diseño gráfico y edición de video

CRO & Conversión: Optimización de la tasa de conversión: mejora de UX/UI y fichas de producto (PDP), pruebas A/B, análisis de embudos, mapas de calor y grabaciones de sesión (Microsoft Clarity)

Pauta, publicidad & leads: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, gestión publicitaria, email marketing (Klaviyo), generación de clientes potenciales, optimización y conversión

Análisis, CRM & reporting: KPIs de tráfico, conversión y ventas, CRM (gestión de clientes y postventa), informes en Excel, Google Analytics, Microsoft Clarity

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director | Three Labs (Agencia)
2021 – Presente

- Lidero la operación de e-commerce y performance de marcas como Michelin Footwear, Brainer Shop y Replays: estrategia, pauta y desarrollo web.
- Michelin Footwear: abrí el canal de Mercado Libre desde cero — creación de productos, planeación de despachos, desarrollo de la página web y activos publicitarios en Meta Ads y Google Ads.
- Brainer Shop y Replays: diseñé e implementé la estrategia de pauta en Meta y TikTok Ads, y ejecuté actualizaciones y desarrollos a medida en Shopify.
- Trabajo con el equipo de desarrollo en integraciones y planeación de producto de una aplicación web multi-vendor.

Líder de E-commerce | Replays Tiendas Deportivas
2022 – 2026

- Lideré el equipo de e-commerce y los canales de venta: desarrollo de la tienda (Shopify) y pauta en Meta y Google Ads.
- Ejecuté campañas de marketing, email marketing y SEO on-page; gestioné la creación y programación de contenido para redes sociales y lideré los equipos de despachos y atención al cliente.
- Presenté reportes de resultados y di seguimiento al UX/UI de la tienda para mejorar la conversión.

E-commerce / Canal Online | Fox Racing Colombia (Grupo R S.A.S.)
2022 – 2025

- Desarrollé el canal online en Shopify, replicando la identidad visual de la web de EE.UU. e implementando la estrategia para 3 categorías: moto, MTB y casual.
- Lideré las campañas de marketing y email marketing no solo del e-commerce, sino también de las tiendas físicas y los distribuidores de la marca.
- Lideré los equipos de despachos y atención al cliente, con presentación de reportes de resultados y seguimiento del UX/UI de la página.

Ejecutivo de Ventas (marca Invicta) | Kronotime
2022

- Gestioné ventas por WhatsApp para Invicta en Colombia y Perú, con reporte de KPIs y conversión en chat.

Administrador de Punto Físico | Fox Racing
2020 – 2022

- Administré la tienda física (personal, visual y ventas) e implementé las redes sociales que impulsaron el crecimiento y sentaron la base del canal e-commerce.

FORMACIÓN

Negocios Internacionales — estudios cursados hasta 2º semestre.

Formación complementaria: Meta Ads, Shopify, WordPress, SEO, E-commerce y Psicología del Consumidor. Actualización continua con contenido oficial de Meta y Google.

HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Herramientas: Shopify 2.0, WordPress / WooCommerce, Meta Business, Google Ads, TikTok Ads, Klaviyo, CRM, GA, Microsoft Clarity, Mercado Libre, Figma, Illustrator, Photoshop, Canva, CapCut, After Effects, herramientas computacionales e IA

Idiomas: Español (nativo) • Inglés (intermedio — lectura y escritura fluidas; conversación en desarrollo, en formación activa)